

## Kommunbygderåd Nyköping

### Yttrande över Sörmlandsstrategin 2020

Kommunbygderådet Nyköping är en gemensam organisation för det ideella föreningslivet på landsbygden i Nyköpings kommun. Vår uppgift är att i olika sammanhang företräda landsbygdens intressen och att vara en part i dialogen med kommunen och med regionala och statliga organisationer/myndigheter.

Det faller sig då naturligt att vårt yttrande i första hand berör frågor som är av särskild betydelse för boende och företagare på landsbygden men inledningsvis vill vi ge några generella synpunkter på det föreliggande förslaget till strategi.

Redan att välja beteckningen "strategi" på dokumentet antyder ju att dokumentet beskriver vägen att nå målet vilket är en vanlig definition av ordet "strategi". Det kan också uttryckas som den dynamiska kombinationen av aktiviteter och planer som en organisation använder sig av för att särskilja sig från sina konkurrenter och skaffa sig uthållig konkurrensfördel. Vi anser inte att "Sörmlandsstrategin" lever upp till detta.

De fyra målen som är utgångspunkten för strategin är tämligen allmängiltiga och föga särskiljande från andra regioner i landet. De ger inte heller uttryck för någon hög ambitionsnivå utan kan närmast uppfattas som ett önsketänkande. När det gäller de strategier som är knutna till respektive mål är de närmast en beskrivning av *vad* som behöver göras och inte *hur* detta skall ske. Vi menar att skrivningarna borde vara tydligare och mer offensiva till sin karaktär.

#### *Landsbygdens roll i en offensiv Sörmlandsstrategi.*

Vår avsikt är inte att särskilja landsbygden eller att antyda ett motsatsförhållande mellan stad och landsbygd men ett ofrånkomligt faktum är att Sörmland till sin yta består till övervägande delen av landsbygd och betydande del av länets befolkning bor på landsbygden. Enligt vår uppfattning är landsbygden en resurs som borde lyftas fram i strategidokumentet och beskrivas som en storstadsnära landsbygd som erbjuder många fördelar.

De gröna näringarna är av oerhört stor betydelse. Här produceras merparten av våra livsmedel. Även om det rationella jord- och skogsbruket inte erbjuder så många arbetstillfällen så genererar man mångdubbelt fler i förädlingsledet och distribution av varor och tjänster. Småskalig livsmedelsproduktion är en starkt växande bransch med utlöpare i gårdsbutiker och matkluster av olika slag och närproducerade livsmedel av hög kvalitet blir

allt mer efterfrågade. På köpet kan vi bevara vårt öppna kulturlandskap som är en omistlig tillgång och som bidrar till landsbygdens attraktivitet.

### *Bygga och bo*

En ökad inflyttning till länet är ett starkt önskemål som kommer till uttryck i Sörmlandsstrategin. För detta krävs ett ökat bostadsbyggande och även här är landsbygden en resurs. Redan nu sker en ökad inflyttning till områden med fritidsbebyggelse som omvandlas till permanentboende. Aktuella undersökningar visar att många människor som i dag bor i tätort gärna skulle vilja bosätta sig på landsbygden – om bara förutsättningarna var de rätta. Det man efterfrågar är bra boendemiljöer, närhet till skolor och tillgång till viss basal samhällsservice i övrigt. Tillgång till bredband är också en förutsättning för att ge möjlighet till distansarbete och för att kunna starta och driva företag.

Allt detta är rimliga krav som är fullt möjliga att tillgodose om bara viljan är den rätta. Med ganska begränsade insatser kan man skapa förutsättningar för ett ökat byggande och därmed inflyttning till den Sörmländska landsbygden och de många små tätorterna. Till landsbygdens företrädan hör ett väl utvecklat föreningsliv där ideella krafter är beredda att ta ett allt större ansvar för att bidra till utvecklingen.

### *Besöksnäringen*

Besöksnäringen är styvmoderligt behandlad i strategidokumentet. Även här kan landsbygden bidra till det önskade målet – att fördubbla besöksnäringen inom 10 år. Tyvärr känner sig många landsbygdsföretagare motarbetade. Ett exempel är myndigheternas rigida inställning till informations- och vägvisningsskyltar. Om man bedriver verksamhet vid sidan av de stora allfartsvägarna är det alldeles nödvändigt att få tala om att man finns, vad man tillhandahåller och öppettider. Här skulle regionförbundet och länets kommuner kunna visa att de förstår problemet och göra en tydlig markering. Vill man ha en växande besöksnäring och företagande över hela länet så krävs konkret handling.

Exemplen är många men vi har valt att lyfta fram några för att belysa att landsbygden är en tillgång som borde lyftas fram i Sörmlandsstrategin. Skall länet utvecklas på önskvärt sätt har vi inte råd att lämna stora delar och en stor del av befolkningen utanför.

**Vi föreslår att Sörmlandstrategin 2020 arbetas om i stora delar. De fyra målen borde göras mer stringenta så att de på ett tydligt sätt lyfter fram vad som är unikt för Sörmland och vad som lyfter fram våra konkurrensfördelar. Vidare menar vi att landsbygden som resurs bör ges en tydlig plats i de olika avsnitten.**